

DOSSIER DE PRESSE

FICHE 1 : Une entreprise au service d'une pratique sportive améliorée pour tous

Un dirigeant animé par une volonté de progrès

Pour trouver l'idée qui a servi de base au développement de son projet d'entreprise, Éric Mariotto n'a pas eu à aller chercher très loin : il s'est inspiré directement de sa propre expérience. Membre d'un club de course lorientais, il constatait sortie après sortie que lui-même et nombre de ses collègues souffraient d'un manque de confort de course. Malgré l'utilisation de chaussures de qualité, des désagréments apparaissaient fréquemment de type ampoules, ongles noirs, etc., venant perturber l'entraînement et gâcher le plaisir.

Passionné de nouvelles technologies, Éric avait eu l'occasion de se former à la modélisation 3D dans le cadre de ses fonctions au sein de Naval Group, une grande société d'ingénierie française. Suivant de près les tendances et les innovations dans le domaine industriel, il a pu déceler le potentiel de l'impression 3D pour produire des objets avec un niveau de précision et de qualité élevé. C'est de là que l'idée a progressivement germé : pourquoi ne pas combiner les progrès dans l'imagerie digitale avec les nouvelles possibilités d'impression 3D pour créer des semelles complètement sur mesure permettant d'améliorer le confort des sportifs ?

Comme tous les créateurs d'entreprise le savent bien, la route est longue entre l'idée et sa matérialisation dans une offre finalisée, adossée à un processus industriel complet et fiabilisé. Aguerri aux méthodes de gestion de projet au travers de son expérience chez Naval Group, Éric a su assembler patiemment les pièces du puzzle, en s'entourant des meilleures compétences dans les domaines techniques et marketing. A l'automne 2019, après des mois à affiner les derniers réglages, tout est opérationnel pour introduire sur le marché les semelles sur mesure Solandy West.

Une startup innovante, poussée par une ambition et des valeurs fortes

Souvent interrogé sur la mission qu'il assigne à son entreprise, Éric est très clair : le rôle de Solandy West est très simple, il s'agit de donner plus de confort au sportif pour lui permettre de pratiquer son activité dans les meilleures conditions. Pour accomplir cette mission, l'entreprise est guidée au quotidien par trois valeurs fortes :

- Une démarche de progrès permanent, basée sur l'utilisation des nouvelles possibilités offertes par les avancées de la technique. Veille technologique et R&D proactive sont des pratiques inscrites dans l'ADN de Solandy West, dans le but de proposer à ses clients un produit toujours mieux adapté à leurs besoins.
- Un engagement écoresponsable, visant à réduire l'impact environnemental du cycle de production. C'est une des raisons pour lesquelles Solandy West est attachée à travailler au sein d'un écosystème de proximité, limitant les transports qui ne sont pas véritablement indispensables. La recherche sur les matériaux a également pris en compte cette dimension écoresponsable dès le départ, conduisant à l'élaboration d'une formule utilisant des produits issus du recyclage, et qui permettent aux semelles d'être biodégradées une fois usées (voir aussi précisions sur la Fiche #2).
- Une stratégie de territoire : Éric en est persuadé depuis l'origine, travailler avec des partenaires locaux est une force qui garantit la réactivité et le dynamisme de l'entreprise.

Des partenaires fédérés par une stratégie de territoire

La mise en place du cycle de production Solandy West a impliqué de recourir à différentes entreprises maîtrisant chacune un des domaines d'expertise nécessaires. Plus que de simples prestataires, Éric a fédéré un réseau de véritables partenaires, qui partagent avec lui la volonté de progresser ensemble et la vision d'un entrepreneuriat responsable.

Un des composants clés de la fabrication, c'est évidemment le filament utilisé par l'imprimante 3D, sur lequel ont été concentrés une bonne partie des efforts de R&D. La mise au point de la formule utilisée pour les semelles sur mesure Solandy West a été possible grâce à la collaboration entre plusieurs entreprises hautement spécialisées :

- Situé à quelques centaines de mètres seulement des locaux de Solandy West, le plateau technique ComposiTIC, affilié à l'Université de Bretagne Sud, se spécialise dans la mise en œuvre de composites innovants via la conception de matériaux et de procédés automatisés autour de la technologie de placement de fibres.
- L'usine de Kervellerin se trouve pour sa part à une quinzaine de kilomètres au nord de Lorient. Fondée il y a soixante ans, elle se spécialise dans le recyclage d'éco-produits. Dans le cas de Solandy West, les travaux conjoints ont conduit à sélectionner une poudre de coquilles d'huîtres, permettant de réduire l'utilisation de composants issus du pétrole pour la fabrication des semelles, tout en créant un débouché pour les résidus de l'activité conchylicole.
- La société Nanovia est également d'origine bretonne. Créée en 2012 à Louargat dans les Côtes d'Armor, elle produit des filaments pour l'impression 3D en intégrant le processus complet de fabrication, de la fourniture des matières premières jusqu'au conditionnement final. Solandy West a retenu une composition certifiée sans perturbateur endocrinien, afin d'offrir une hygiène optimale.

Les imprimantes elles-mêmes sont fournies par So Easy World, une jeune entreprise fondée en 2015 et installée au Nord de Limoges, fière de proposer des imprimantes performantes qui sont intégralement conçues et assemblées en France. Une collaboration étroite entre les équipes a permis à So Easy World d'adapter sa toute nouvelle L3D-Core Pro 40 pour en faire un modèle complètement optimisé par rapport aux besoins de Solandy West.

Lauréate du réseau Bretagne Entreprendre, Solandy West a été repérée par les acteurs du tissu industriel breton comme une entreprise à suivre de près. Labellisée French Tech Bretagne Sud, elle bénéficie également du soutien de la Région Bretagne, d'Audélor – Lorient Technopole et de la BPI.